

Technische Spezifikationen Online

Hier finden Sie die technischen Anforderungen zur Erstellung Ihrer Online-Werbemittel im HTML5 Format für das APO24-Portal.

Dateiformate:

Grundsätzlich werden Banner im HTML5 Format akzeptiert, jedoch gilt es die folgenden Voraussetzungen einzuhalten. Die Anforderungen halten sich an den IAB-Leitfaden „HTML5 for Digital Advertising v2.0“:

- Übermitteln Sie den HTML5 - Banner als ZIP-Datei
- In der ZIP-Datei muss es entweder eine HTML-Datei (.html) enthalten sein oder mehrere HTML-Dateien mit einer HTML-Master-Datei („index.html“)
- Folgende Dateinamen-Erweiterungen sind in der ZIP Datei zulässig: (.html, .js, .css, .png, .jpg, .jpeg, .gif, .mp4, .mov, .webm, .mp3, .ogg, .woff, .woff2, .eot, .svg, .json, .xml, .txt, .md)
- Falls andere Dateinamen-Endungen in der ZIP-Datei inkludiert sind, wird die Datei nicht akzeptiert

Interaktionen und Klickzählung:

Die HTML5-Banner ermöglichen es Ihnen eine Interaktion durch einen Klick hervorzurufen. Dazu benötigen wir die jeweilige URL auf die verlinkt werden soll.

Deklarieren Sie im Head Tag eine Variable „clickTag“ (Bitte achten Sie auf die genaue Schreibweise von clickTag) vom Typ String, der Wert darin ist nicht relevant und kann gegebenenfalls auch leer gelassen werden. Die Variable wird automatisch mit Ihrer URL überschrieben.

Beispiel: `<head> <script> var clickTag = „“; </script>`

Größen:

Die Breiten und Höhen der verschiedenen Werbemittel in Pixel können Sie unserem [Werbemittelfolder](#) entnehmen. Grundsätzlich werden die Abmessungen für einen HTML5-Banner aus dem Metatag gelesen und vom AD-Server als solche auch erkannt. Ein Metatag für eine HTML5 Abmessung könnte wie folgt aussehen: `<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">`

Kontakt:

Bei weiteren Fragen kontaktieren Sie uns gerne jederzeit unter servicedesk@compass.at